

Atakan Saraçoğlu

Pazarlama Müdürü

Temeli web ve grafik tasarıma dayanan bir kreatif geçmişim var; Rixos Hotels bünyesinde geçirdiğim 4 yıllık grafik tasarım deneyimim sayesinde kurumsal marka iletişimi, görsel kimlik ve müşteri odaklı tasarım konularında derin bir uzmanlık geliştirdim.

Son yıllarda ise İngiltere, Almanya, İstanbul ve Kapadokya gibi lokasyonlarda uluslararası organizasyon ve operasyon süreçlerinde aktif rol aldım. Bu çok yönlü birikim, beni hem sahayı hem de stratejiyi anlayan bir pazarlama profesyoneline dönüştürdü. Şimdi ise, sürdürülebilirliğe inanan yenilikçi bir enerji markasında, bu deneyim ve vizyonumu marka yöneticisi rolüyle buluşturmak istiyorum.



Atakan Saraçoğlu

Eğitim

Atatürk Üniversitesi- Reklamcılık Lisans

Reklamcılık alanında teorik bilgi ile yaratıcı uygulamaları birleştiren dört yıllık lisans programı.

Son Deneyimler

Pazarlama Müdürü

Continental Travel Show – 2021 - Halen

Uluslararası turizm organizasyonlarında marka yönetimi, dijital kampanya planlaması ve operasyonel koordinasyon alanlarında aktif rol. İngiltere, Almanya, İstanbul ve Kapadokya gibi destinasyonlarda deneyim.

Pazarlama Mdr. Yrd.

Rixos Hotels – 2020 - 2021

Kurumsal pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi, otel içi kampanya yönetimi ve kreatif ekip ile koordinasyon.

Grafik Tasarımcı

Rixos Hotels – 2017 - 2020

Marka kimliği, reklam materyalleri ve dijital içerik tasarımı üzerine kreatif çalışmalar. Kurumsal görsel iletişim süreçlerinde aktif rol.

Yabancı Dil

İngilizce – C1 seviyesinde British Educational Affairs (BEDAF) uluslararası sertifikalı

Akıcı konuşma, yazma ve iş sunumlarında profesyonel kullanım becerisi.

Atakan Saraçoğlu

Kitaplar

Yapay Zeka ile Girişimcilik Para Kazanma Sanatı

Kitapyurdu Yayınları, 2024

Yapay zekânın girişimcilikteki rolü, iş fikirleri üretme ve dijital dünyada para kazanma yöntemleri üzerine bir rehber niteliğindedir.

Link:

<https://www.kitapyurdu.com/kitap/yapay-zeka-ile-girisimcilik-para-kazanma-sanati-/659106.html>



Son Çalışmalar

Mart 2025

Continental Travel Show - B2B Tourism Workshop Ajwa Hotels Cappadocia



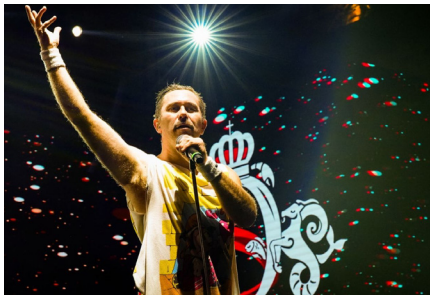
Şubat 2025

Continental Travel Show - B2B Tourism Workshop Raffles Istanbul Zorlu Center



Şubat 2025

Continental Travel Show - After Party Queen Tribute Konseri - Rixos Tersane Istanbul



Atakan Saraçoğlu

Kasım 2024

Continental Travel Show - B2B Tourism Workshop at The Landmark London Hotel, İngiltere



Marka Katkıları

Rixos Hotels

Rixos markasına bağlı olarak birçok alt markanın (Rixos Sports Academy, Rixy Kids Club, The Land of Legends) yaratım ve gelişim süreçlerinde aktif rol aldım. Marka tasarımı, görsel üretim ve video montaj süreçlerinde doğrudan katkı sağladım. Kurumsal kimlik uygulamaları ve yaratıcı içerik üretimi konusunda uzun soluklu deneyim kazandım.

Continental Travel Show

Continental Travel Show'un marka kimliği, pazar konumlandırması ve stratejisinden başlayarak web tasarımı, etkinlik prodüksiyonları, fotoğraf ve video içeriklerinin tamamı benim tarafımdan yönetildi. Rixos Tersane İstanbul'da gerçekleşen Queen Sensation konserinin bilet satış operasyonları (Biletix, Passo, Biletinal, Bubilet) ve reklam stratejileri de dâhil olmak üzere tüm pazarlama sürecini yönettim. Etkinliklerin tüm ana görselleri (key visual) ve kampanya materyalleri tarafımdan tasarlandı.

Teknik Yetenekler

Tüm Adobe Creative Cloud Uygulamaları

Adobe Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, Audition ve InDesign programlarında ileri düzeyde yetkinliğe sahibim. Fotoğraf ve video düzenleme, hareketli grafik tasarımı ve görsel iletişim alanlarında profesyonel düzeyde çalışmalar yürütüyorum.

Fotoğraf & Video Çekim Teknikleri Bilgisi

Farklı markalara ait profesyonel kamera ve ekipmanlarla fotoğrafçılık ve video prodüksiyonu konusunda geniş saha deneyimim var. Hem yaratıcı hem de ticari projelerde tüm çekim süreçlerini etkin şekilde yönetebilirim.

Google Ads & Meta Business Suite

Google ve Meta (Facebook - Instagram) platformlarında dijital reklam kampanyaları oluşturma ve yönetme konusunda deneyimliyim. Reklam görsellerinin hazırlanmasından hedefleme, bütçe yönetimi ve performans analizine kadar tüm süreçlerde etkin rol alıyorum.

Apple Ecosystem Fluency

MacOS, iOS ve iPadOS işletim sistemlerine, Apple'ın üretkenlik ve yaratıcılık uygulamalarına hâkimim. Tüm Apple cihazlarıyla entegre çalışan bir iş akışını sürdürülebilir şekilde yönetebiliyorum.

Atakan Sarıoğlu

Sertifikalar

 **Basics of Digital Marketing**
Google
Yayınlama Nis 2020
Yeterlilik Kimliği GXA 4BS TVC

 **Google Adwords**
United Latino Students Association

 **IHA - 1**
SHGM / Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü
Yeterlilik Kimliği TR-IHA1H4409514

Sözün Özü



“

Farklı disiplinlerden edindiğim becerileri bir araya getirerek yaratıcı ve stratejik çözümler üretmeye odaklanan çok yönlü bir profesyonelim. Ekip çalışmasına yatkınlığım ve üretkenliğimle değer yaratmayı, markalara katkı sunmayı önceliklendiriyorum.

İngiltere, Almanya ve Türkiye gibi ülkelerde yaşayıp çalışma fırsatı bulmuş biri olarak, küresel ölçekte düşünebilen, farklı kültürlerle çalışmaya açık ve vizyoner bir bakış açısına sahibim. Markalaşma süreçlerine bu uluslararası deneyimi yansıtarak, yaratıcı fikirleri sağlam temellere oturtmaya inanıyorum.

Atakan Saraçoğlu

”

Referanslar

Onur Korkmaz
CEO - Continental Travel Show - +90 539 224 00 27

Ertan Purcuklu
Event Management Director - Rixos Hotels - +90 530 225 90 66

Hakan Varlı
CEO - Naviera Yachting - +90 530 200 98 71

Kişisel Bilgiler

Ad - Soyad	:	Atakan Saraçoğlu
Doğum Tarihi	:	8 Temmuz 1988
Uyruğu	:	Türk
Adres	:	Guzeloba Mah. Muratpasa / ANTALYA
Medeni Durumu	:	Bekar
Ehliyet	:	A2 + B (Aktif)
Telefon	:	+90 532 293 51 29
E-Posta	:	atakan.saracoglu@icloud.com

Atakan Saraçoğlu